

دورة الديكور للمبتدئين



إذا كنت مهتماً بعالم الديكور، وترغب في معرفة قواعد تجميل الفراغات الداخلية السكنية، ومتابعة كل جديد في عالم الديكور الساحر، دون الحاجة إلى شراء أجهزة كمبيوتر باهظة الثمن، أو تعلم برامج التصميم الداخلي، فهذه الدورة مصممة خصيصاً لك.

دورة الديكور للمبتدئين المقدمة من شيشي سكولا هي أكثر دوراتنا مبيعاً في مجال التصميم الداخلي والديكور، وتركز بصورة أساسية على الشق الجمالي من عملية التصميم والديكور هو جزء من عملية التصميم الداخلي، نهتم فيه بتناسق ألوان الفراغ الداخلي و اختيار ملمس وأشكال الخامات المستخدمة في معالجة الحوائط والأرضيات والأسقف، بالإضافة لاختيار قطع الأثاث الملائمة للفراغات الداخلية وأيضاً اختيارات الاكسسوارات التي تناسب الطرز المستخدمة كل ذلك ليصبح لدينا في النهاية منزل أنيق يبهز الساكنين والزائرين على حد سواء .

هدفنا من تقديم دورة الديكور هو مساعدة كل مهتم بالفراغات الداخلية على اختيار مظهر راقى وجذاب للفراغات السكنية، دون الحاجة إلى تعلم نظريات معقدة أو استخدام برمجيات يستغرق تعلمها وقتاً طويلاً.



أهداف الدورة :-

- شرح كيف يمكن للفراغ الداخلي السكني أن يكون جميلاً وأنيقاً.
- شرح كيفية اختيار الألوان والخامات المناسبة لتصورك عن الفراغ الداخلي.
- شرح اختيار الإكسسوارات المختلفة من معلقات ووحدات إضاءة ومفروشات ونباتات.
- توضيح أفضل المعالجات لأسطح الفراغ الداخلي من جدران وأرضيات وأسقف.
- شرح أحدث الموضات والصيحات في عالم التصميم الداخلي.



محتويات الدورة :-

مقدمة :-

في مقدمة الدورة نتحدث عن تعريف الديكور، وما الفارق بينه وبين التصميم الداخلي، بالإضافة إلى الأدوات التي يحتاجها كل مهتم بالديكور، مثل بالتات الألوان الخاصة بشركة الدهانات أو المفروشات، مواقع الإنترنت التي نستخدمها كمراجع أو كأدوات، بالإضافة إلى أفضل أدوات الإظهار البسيطة التي تساعد على تخيل الفكرة بشكل مقارب للواقع، سواء تطبيقات الهاتف الجوال أو مواقع الإنترنت.



المحاضرة الأولى:-

الألوان :-

- الدائرة اللونية
- تصنيفات الألوان
- نظرية الألوان
- نصائح لتنسيق الألوان
- المواقع المستخدمة لتنسيق الألوان
- التأثير النفسي للألوان
- لعبة الألوان

PH SCALE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.



ACID

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

NEUTRAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

ALKALINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

المحاضرة الثانية :-

الإضاءة والأسقف :-

- أهمية الإضاءة
- الإضاءة الطبيعية
- الإضاءة الصناعية
- أنواع الإضاءة الصناعية
- أنواع السقف
- تصميم الأسقف
- اختيار لون السقف
- توزيع إضاءة الأسقف



المحاضرة الثالثة :-

أشهر طرز التصميم الداخلي :-

• طراز ماكسيماليست (Maximalist) .



• طراز مينماليست (Minimalist) .



• طراز ساحلي (Coastal) .



• طراز جانبدي (Jabandi) .



المحاضرة الرابعة :-

أشهر طرز التصميم الداخلي :-

• طراز بوهو شيك (Boho Chic) .



• طراز بوهيميان (Bohemian) .



• طراز بوب (Pop) .



• طراز صناعي (Industrial) .



المحاضرة الخامسة :-

أشهر طرز التصميم الداخلي :-

• طراز جلام (Glam) .



• طراز إسلامي (Islamic) .



• طراز نيو كلاسيك (Neoclassic) .



• طراز شابى شيك (Shabby Chic) .



المحاضرة السادسة :-

ديكور الإكسسوارات :-

- كيفية تنسيق اللوحات
- أفضل أماكن المرايات
- أين تضع كتبك داخل منزلك؟
- ترتيب قطع المائدة
- كيفية تزيين المنزل بالنباتات



المحاضرة السابعة :-

أفضل طرق توزيع الأثاث بالمنزل :-

- توزيع الأساس بغرف النوم
- توزيع الأساس بمنطقة الاستقبال
- توزيع الأساس بمجالس الرجال أو النساء
- توزيع الأساس بغرفة تغيير الملابس
- توزيع الأساس بالمطبخ
- توزيع الأساس بالحمام



المحاضرة الثامنة :-

الخامات المستخدمة للحوائط والأرضيات:-

- تركيب التجاليد الخشبية بالحوائط
- تركيب ورق الحوائط
- أشكال الحوائط الرخامية
- الطوب الديكور
- أرضيات السيراميك
- أرضيات الإيبوكسي
- أرضيات الـ HDF
- أرضيات الباركيه



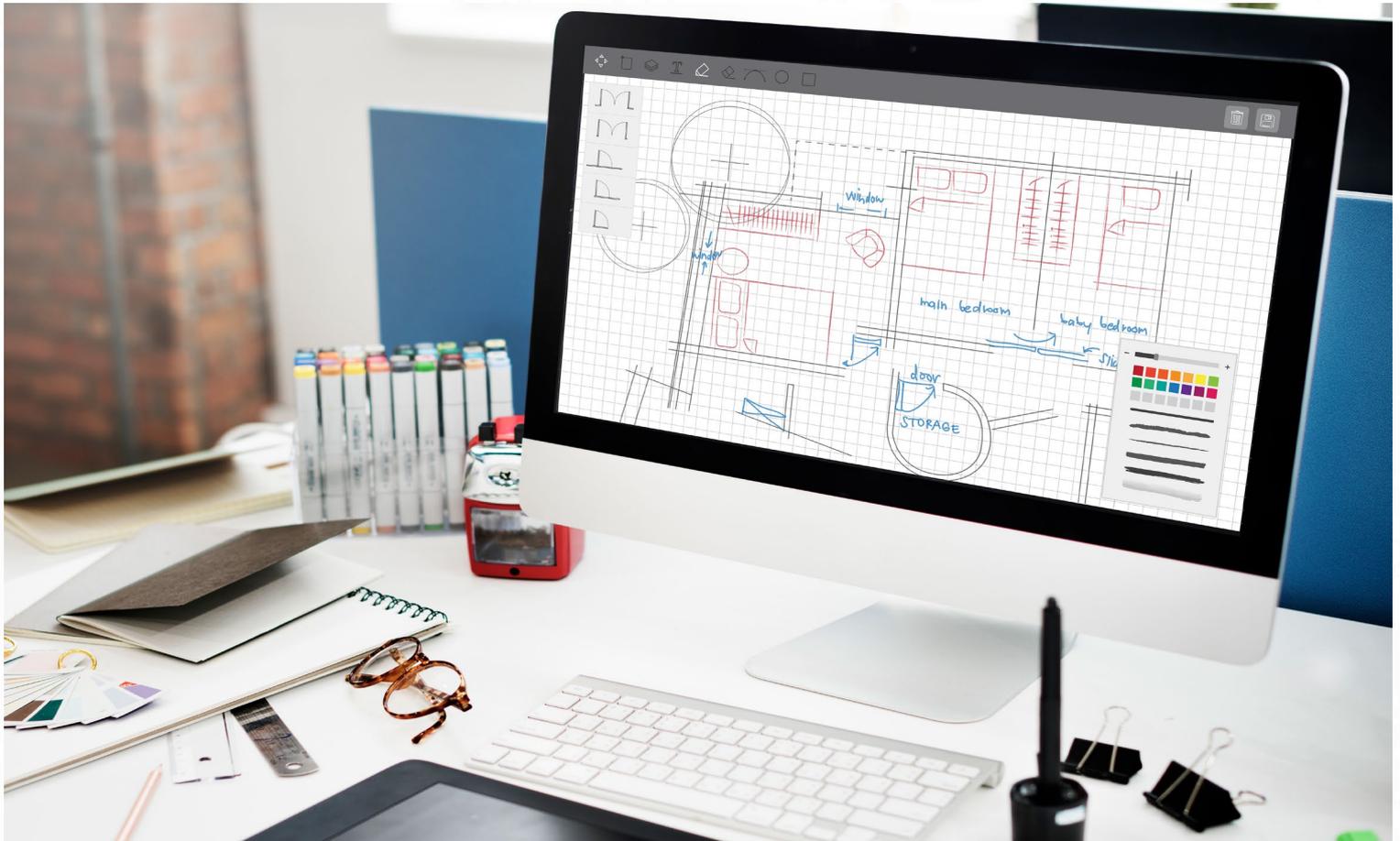
المشروع التطبيقي للدورة :-

يستطيع الطالب في نهاية الدورة بعمل مجموعة من الصور والألوان والنماذج والعناصر الأخرى التي تعكس الفكرة العامة للتصميم وتوفر الإلهام للمصمم في عملية التصميم، من خلال تصميم لوحة ال Mood Board وسيقوم المحاضر بمراجعتها وتصحيح الأخطاء إن وجدت .



محاضرة 12

ساعة 24



The logo features a stylized letter 'S' with a gradient from purple to red, and a pencil tip at the top right. The text 'hishi chola' is written in a black, italicized serif font to the right of the 'S'.

hishi chola

زوروا موقعنا الالكتروني

www.shishischola.com

تابعونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي

<https://linktr.ee/shishischola>